



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ابن سینا استان همدان

برنامه راهبردی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی

درمانی ابن سینا استان همدان

۱۴۰۷-۱۴۰۴

(منطبق بر برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت کشور)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۱.....	مقدمه.....
۲.....	برنامه راهبردی دانشگاه.....
۲.....	ماموریت یا رسالت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی همدان.....
۲.....	دورنما دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی همدان.....
۲.....	ارزش‌های دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی همدان.....
۳.....	تحلیل محیطی SWOT.....
۴.....	نقاط قوت و ضعف ها.....
۶.....	نقاط فرصت و تهدیدها.....
۸.....	تعیین جایگاه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا همدان به روش SWOT.....
۹.....	اهداف کلان دانشگاه.....
۱۱.....	راهبردهای دستیابی به اهداف کلان دانشگاه.....

جداول

- جدول ۲: تحلیل عوامل داخلی (دانشگاه) ۴
- جدول ۳: تحلیل عوامل خارجی (دانشگاه) ۶

شکل ها

- شکل ۳: موقعیت راهبردی دانشگاه بر اساس تحلیل SWOT ۸
- شکل ۴: موقعیت راهبردی معاونت‌های دانشگاه بر اساس تحلیل SWOT ۹
- شکل ۶: اهداف کلان دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان ۱۰

کمیته برنامه ریزی راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان

با تشکر از همکاری و نظرات ارزشمند:

دکتر بهروز کارخانه ای، دکتر زهرا اصغری، دکتر محمد به نشان، دکتر سید عابدین حسینی آهنگری، دکتر علیرضا سلطانیان، دکتر رسول سلیمی،

دکتر عباس شکری مرئی، دکتر محمد رضا عبادیان، دکتر عفت السادات میرمعینی

رئیس کمیته برنامه ریزی راهبردی دانشگاه:

دکتر حسین عرفانی

دبیر کمیته برنامه ریزی راهبردی دانشگاه:

شایسته تقوی سبزواری

با تشکر از:

اعضای کمیته برنامه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان

رضا صابچی، امیر حسین بهرام، ایمان اسدی کی، دکتر رقیه محمدی، نخش، دکتر خدیجه عزتی رستگار، پریا رسولی

و نمایندگان محترم معاونت ها در کمیته راهبردی:

الهه سوری، دکتر بهرام طماسبی، بهرام محمدی عبیر، زهره فضلی، دکتر معصومه رستمی مغز، دکتر فاطمه قادری، دکتر طالب خداویسی

و سایر همکاریانی که در تالیف و تدوین برنامه راهبردی با اعضای کمیته همکاری و مشارکت داشته اند

مقدمه

در دنیای پرشتاب امروز، سازمان‌های حوزه سلامت با چالش‌های روزافزونی همچون تغییرات سریع محیطی، گسترش مداوم فن‌آوری‌های جدید و گران‌قیمت سلامت، افزایش انتظارات جوامع و رشد بیماری‌های مزمن و صعب‌العلاج در میان مردم مواجه بوده که به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران و تصمیم‌گیران نظام‌های سلامت تبدیل شده است. تحلیل راهبردی و پیش‌بینی تغییرات محیط داخلی و خارجی نظام‌های سلامت، تعیین اهداف راهبردی، توسعه راهبردهای مناسب و تخصیص بهینه منابع برای دستیابی به مزیت رقابتی می‌تواند تا حدود زیادی چالش‌های این حوزه را شناسایی و مدیریت نماید.

از این رو، دانشگاه‌های علوم پزشکی نیز به عنوان رکن اصلی نظام سلامت و با توجه به ماهیت ویژه و انحصاری خود بایستی به طور مداوم به دنبال بازنگری و ایجاد تغییر و تحول با تحلیل وضعیت محیط داخلی (قوت‌ها و ضعف‌ها) و تحلیل محیط خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) با هدف ارتقای کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی، افزایش پاسخگویی و بهینه‌سازی منابع و ارتقای عملکرد باشند. به این منظور، برنامه‌ریزی راهبردی می‌تواند به عنوان یک فرایند مهم غیرخطی، پویا و مستمر با رویکردی علمی و مبتنی بر شواهد، به دنبال تبیین مسیر آینده دانشگاه‌ها و ایجاد بستری برای توسعه پایدار در حوزه سلامت قلمداد گردد.

از طرفی، تجارب و پژوهش‌ها نشان می‌دهند که اجرای برنامه‌های راهبردی در حوزه سلامت با چالش‌هایی نظیر عدم تطابق راهبردها با نیازهای واقعی، ضعف در جلب مشارکت ذی‌نفعان و ناهماهنگی‌های اجرایی مواجه است که ایجاد تعامل و هماهنگی سازمانی، تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد و انعطاف‌پذیری به عنوان الزامات کلیدی این فرآیند و راهکار تعدیل این چالش‌ها محسوب می‌گردد.

با این رویکرد دانشگاه علوم پزشکی همدان با توجه به تغییرات ایجاد شده در زمینه بودجه، امکانات و ظرفیت‌های دانشگاه با همکاری و مشارکت کلیه نقش‌آفرینان داخلی و خارجی به ویژه مدیران و کارشناسان سطوح مختلف دانشگاه به عنوان نقش‌آفرینان اصلی و پیش‌رو قرار دادن اسناد بالادستی و بررسی برنامه‌های راهبردی گذشته، اقدام به تحلیل وضعیت موجود و شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو نموده و برنامه راهبردی چهارساله دانشگاه را در سال‌های ۱۴۰۴-۱۴۰۷ با هدف ارتقای سلامت جامعه، بهبود پاسخگویی و تأمین منابع مالی پایدار که با پایش و نظارت مستمر و اهتمام و تعهد همه نقش‌آفرینان محقق خواهد شد، تدوین نموده است.

برنامه راهبردی دانشگاه

ماموریت یا رسالت^۱ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی همدان

دانشگاه علوم پزشکی همدان وابسته به وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، در چارچوب سیاست‌های کلی نظام سلامت کشور، جهت تأمین، حفظ و ارتقای سطح سلامت انسان‌ها، ایجاد گردیده و اهتمام می‌ورزد با تربیت، آموزش و به کارگیری نیروهای متعهد و متخصص، انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی و تولید دانش و فناوری در زمینه‌های آموزشی، پزشکی و بهداشتی، بستر مناسبی جهت ارائه خدمات پیشگیری، درمانی، تشخیصی، توانبخشی و آموزشی کارآمد، ایمن و تاب‌آور، مبتنی بر نیاز جامعه، در کشور و سطح بین‌المللی ایجاد نماید.

در این راستا با بهره‌گیری از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود، جلب مشارکت فعال آحاد جامعه، بخش خصوصی و خیرین، سازمان‌های مرتبط با سلامت و سایر بخش‌های توسعه، در جهت اصلاح عوامل اجتماعی موثر بر سلامت و ایجاد عدالت اجتماعی تلاش نموده و با بکارگیری آخرین فناوری‌های موجود و دانش روز دنیا، خود را ملزم به ارتقای کمی و کیفی شاخص‌های حوزه سلامت، آموزش و پژوهش با جلب رضایت ارائه‌دهندگان و گیرندگان خدمت می‌نماید.

دورنما^۲ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی همدان

ما برآنیم طی چهار سال آینده بر اساس برنامه هفتم پیشرفت کشور، سهم عمده‌ای را در زمینه تولید علم و فناوری با ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای، شکوفایی استعدادهای درخشان و انجام پژوهش‌های کاربردی و بنیادی داشته و ضمن ارتقای تعاملات بین‌المللی و فرایندهای مدیریتی، آموزشی، پژوهشی و خدمات سلامت با بهره‌گیری از منابع انسانی و تکنولوژیکی به عنوان سازمانی پیشرو و الگو در زمینه ارتقای کیفیت خدمات سلامت، ارائه خدمات و محصولات دانش‌بنیان و گردشگری سلامت در کشور باشیم.

ارزش‌های^۳ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی همدان

✓ پابندی کامل به اصول و ارزش‌های اسلامی، انقلابی و حفظ کرامت انسانی

^۱ Mission

^۲ Vision

^۳ Values

- ✓ پایداری به صداقت و درستی به عنوان زیربنای ارتباطات و مناسبات سازمانی
- ✓ رعایت قوانین اداری و ضوابط حقوقی و ایجاد ایمنی، نظم و انضباط در محیط کار
- ✓ تعهد به اصل تقدم بهداشت بر درمان
- ✓ التزام به رویکرد تنوع‌گرایی و جامعیت در آموزش و تحقیقات
- ✓ شایسته‌سالاری در بکارگیری نیروهای انسانی و مدیران
- ✓ مشتری‌مداری و توجه به نیازها و خواسته‌های گیرندگان خدمت
- ✓ فراهم نمودن زمینه بروز خلاقیت با مشارکت کارکنان در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری
- ✓ پایداری به مسئولیت‌های اجتماعی

تحلیل محیطی SWOT

در ادامه تحلیل محیطی عوامل داخلی و خارجی دانشگاه علوم پزشکی همدان ارائه شده است.

نقاط قوت و ضعف ها

جدول ۱: تحلیل عوامل داخلی (دانشگاه)

امتیاز نهایی	امتیاز عملکرد (وضع موجود) (۱-۴)	امتیاز اهمیت (وضع مطلوب) (۱-۵)	قوت‌ها	ردیف
۰.۱۰۹	۲.۷	۳.۸	استقرار چرخه بهره‌وری در سطح دانشگاه	۱
۰.۱۰۳	۲.۹۱	۳.۳۳	توانمندی و تعهد اعضای هیات علمی، مدیران و کارشناسان	۲
۰.۱۱۱	۲.۶۸	۳.۹	وجود پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی مصوب و قطعی	۳
۰.۱۲۷	۳.۰۱	۳.۹۸	راه‌اندازی کلینیک‌های ویژه دولتی در استان و استفاده از ظرفیت پزشکان متخصص و فوق تخصص تمام وقت	۴
۰.۱۵۶	۳.۰۲	۴.۸۹	ارائه خدمات بر اساس پروتکل و بسته‌های خدمتی استاندارد	۵
۰.۰۸۷	۲.۵۱	۳.۲۹	ظرفیت پذیرش دانشجویان بین‌الملل در بیشتر مقاطع تحصیلی	۶
۰.۱۲۶	۲.۹	۴.۱	وجود توانمندی و امکانات مناسب آموزشی، پژوهشی و درمانی دانشگاه	۷
۰.۱۶۴	۳.۲۱	۴.۸۳	ظرفیت بالای دانشگاه در پذیرش رشته مقطع‌های متنوع	۸
۰.۱۲۳	۳.۱	۳.۷۵	وجود مرکز آموزش مداوم توانمند و فعال	۹
۰.۱۴۱	۲.۹	۴.۶	وجود شوراهای دانشگاهی جهت اتخاذ تصمیم‌های ضروری بر اساس اسناد بالادستی	۱۰
۰.۱۲۷	۳.۱	۳.۸۶	وجود تجهیزات و تکنولوژی مناسب آزمایشگاهی	۱۱
۰.۱۰۳	۲.۷۱	۳.۶	ارتباط مناسب با شرکت‌های تامین کننده محصولات سلامت محور	۱۲
۰.۱۳۵	۴	۳.۲	وجود سامانه خرید یکپارچه دارو	۱۳
امتیاز نهایی	امتیاز عملکرد (وضع موجود) (۱-۴)	امتیاز اهمیت (وضع مطلوب) (۱-۵)	ضعف‌ها	ردیف
۰.۰۳۵	۱.۱۵	۲.۸۹	فقدان ساز و کار انگیزشی مدیران و کارکنان	۱
۰.۰۶۲	۱.۸۷	۳.۱۵	پایین بودن رعایت هنجارها و استانداردهای تشکیلاتی در جذب نیروی شرکتی	۲

برنامه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان (۱۴۰۴-۱۴۰۷)

۰.۰۴۸	۱.۱	۴.۱	پایین بودن امکانات رفاهی کارکنان	۳
۰.۰۸۳	۱.۸۹	۴.۱۵	ناهمخوانی برخی آمار و اطلاعات در واحدهای مختلف دانشگاه	۴
۰.۰۶۱	۱.۵	۳.۸۲	کمبود نیروی انسانی	۵
۰.۰۷۱	۱.۷	۳.۹۴	کمبود فضای فیزیکی مناسب	۶
۰.۱۱۲	۲.۲	۴.۸	ضعف در نظام پرداخت پزشکان و کارکنان	۷
۰.۰۷۰	۱.۸۹	۳.۵	فرسودگی تجهیزات پزشکی مراکز درمانی دانشگاهی	۸
۰.۰۹۳	۱.۸	۴.۸۹	عدم اجرای مناسب برنامه تحول سلامت در شهرهای بالای ۲۰ هزار نفر	۹
۰.۰۹۹	۲.۳	۴.۰۵	تخصیص ناکافی و دیر هنگام منابع مالی	۱۰
۰.۰۳۵	۲	۴.۰۸	عدم اجرای دقیق ارجاع و بازخورد الکترونیک	۱۱
۲.۳۴۵	-	-	-	مجموع

نقاط فرصت و تهدیدها

جدول ۲: تحلیل عوامل خارجی (دانشگاه)

امتیاز نهایی	امتیاز عملکرد (وضع موجود) (۱-۴)	امتیاز اهمیت (وضع مطلوب) (۱-۵)	فرصت‌ها	ردیف
۰.۰۹۲	۲.۹۴	۳.۵	بهره‌مندی از ظرفیت مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی/خیرین سلامت /حلقه‌های واسط / نهادهای خیریه	۱
۰.۰۹۸	۲.۹۷	۳.۶۶	سیاست دولت جهت الکترونیکی نمودن فرایندها	۲
۰.۱۱۴	۳.۱	۴.۱	گسترش مراکز رشد، شرکت‌های دانش‌بنیان و هسته‌های فن‌آور، پارک علم و فناوری	۳
۰.۰۸۵	۳.۱	۳.۰۵	وجود کارگروه‌های مرتبط در استانداری	۴
۰.۱۲۶	۳.۵	۴.۰۱	نگرش مثبت مسئولین وزارت متبوع به دانشگاه	۵
۰.۰۸۶	۳.۱	۳.۰۸	استفاده از توریسم درمانی و ارائه خدمات سلامت	۶
۰.۰۸۳	۳.۲۱	۲.۸۹	موقعیت جغرافیایی مناسب جهت گردشگری سلامت	۷
۰.۱۲۸	۳.۶	۳.۹۵	اجرای برنامه بیمه روستائی و پزشک خانواده در استان	۸
۰.۱۱۲	۳.۱	۴.۰۲	وجود راه‌های ارتباطی مناسب در سراسر استان	۹
۰.۱۲۰	۳.۹۴	۳.۴	وجود کمیسیون‌ها، کارگروه‌ها و کمیته‌های قانونی دانشگاهی، استانی و کشوری و سایر سازمان‌های مشارکت‌کننده در ایجاد امنیت محصولات سلامت محور	۱۰
۰.۱۳۹	۴	۳.۸۶	رشد روز افزون علوم محصولات سلامت محور	۱۱
۰.۱۰۰	۳.۶۲۵	۳.۰۶	وجود قوانین و مقررات حمایت از اقلام تولید داخل	۱۲
۰.۱۱۶	۳.۹۲۵	۳.۳	وجود قوانین و مقررات مبارزه با قاچاق اقلام سلامت محور	۱۳
امتیاز نهایی	امتیاز عملکرد (وضع موجود) (۱-۴)	امتیاز اهمیت (وضع مطلوب) (۱-۵)	تهدیدها	ردیف
۰.۰۸۱	۱.۹۱	۴.۷	عدم مرجعیت رسانه‌ای فضای مجازی (اینستاگرام و ..)	۱
۰.۰۶۴	۲.۴	۲.۹۸	محدودیت‌های نقل و انتقالات منابع ارزی با سایر کشورها	۲

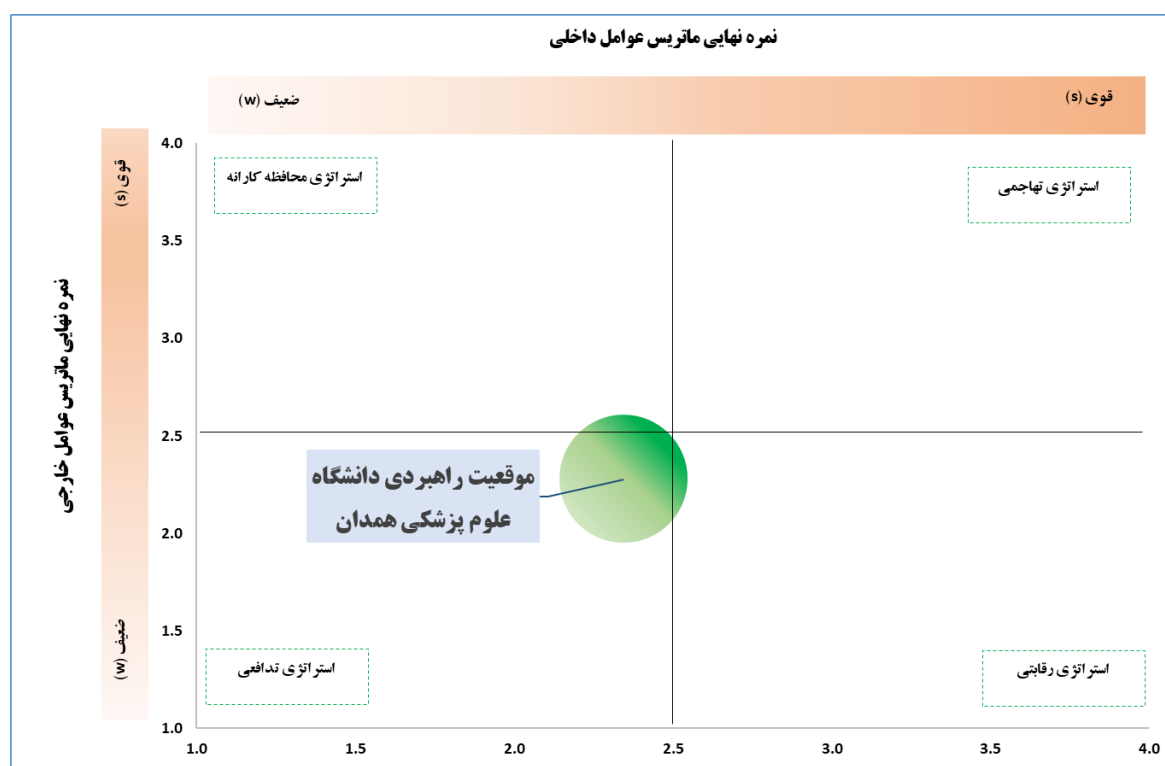
برنامه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان (۱۴۰۴-۱۴۰۷)

۰.۰۸۹	۲.۰۱	۴.۹۵	عدم پرداخت به موقع مطالبات از سوی سازمان‌های بیمه‌گر	۳
۰.۰۴۳	۱.۲	۴	افزایش روزافزون قیمت‌های دارو و تجهیزات پزشکی مصرفی و تملکی	۴
۰.۰۸۶	۲	۴.۸	کسری اعتبار و ناترازی دانشگاه	۵
۰.۰۷۱	۱.۵۸	۴.۹۹	ضعف در استفاده از هوش مصنوعی در حوزه فناوری اطلاعات	۶
۰.۰۷۵	۱.۶۸	۴.۹۸	تسریع فرایند سالمندی استان	۷
۰.۰۸۱	۲	۴.۵۱	رقابت ناعادلانه بین بخش‌های خصوصی با بخش دولتی	۸
۰.۰۸۹	۲.۴۸	۴	عدم همسویی اهداف کلان برنامه جوانی جمعیت با نگرش‌های حمایتی ذینفعان	۹
۰.۰۷۲	۲	۴	وجود فقر اقتصادی - فرهنگی در برخی از بخش‌ها و نواحی استان	۱۰
۰.۰۵۹	۲.۲	۳	پایین بودن همکاری و مشارکت برخی از ارگان‌ها و سازمان‌ها	۱۱
۰.۰۶۷	۲.۴۸	۳	افزایش هزینه‌ها در تامین خدمات و تجهیزات به دلیل تورم	۱۲
۰.۰۸۱	۲.۴۹	۴	عدم ثبات در سیاست‌های وزارت متبوع در امور آموزشی	۱۳
۰.۰۶۴	۱.۳۲	۵	مصوبه شورای انقلاب فرهنگی و افزایش ظرفیت بدون تامین زیرساخت	۱۴
۰.۰۸۹	۱.۸۲۵	۳.۲	عرضه کالاهای سلامت محور قاچاق، غیرمجاز و تقلبی در بازار استان	۱۵
۰.۰۴۳	۱.۴۵	۳.۲۶	آثار سوء ناشی از تورم و تحریم‌های بین‌المللی	۱۶
۲.۲۷۸	-	-	-	مجموع

تعیین جایگاه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا همدان به روش SWOT

بر اساس تحلیل محیط داخلی سازمان، مجموع امتیاز نهایی عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعف‌ها) برابر با ۲.۳۴۵ و با توجه به اینکه این مقدار از حد ۲.۵ کمتر شده؛ لذا نشان می‌دهد که ضعف‌ها بر قوت‌ها غلبه نموده و به همین صورت مجموع امتیاز نهایی برای عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) محاسبه و عدد آن برابر با ۲.۲۷۸ می‌باشد که از ۲.۵ کمتر و نشان‌دهنده غلبه تهدیدها بر فرصت‌ها است.

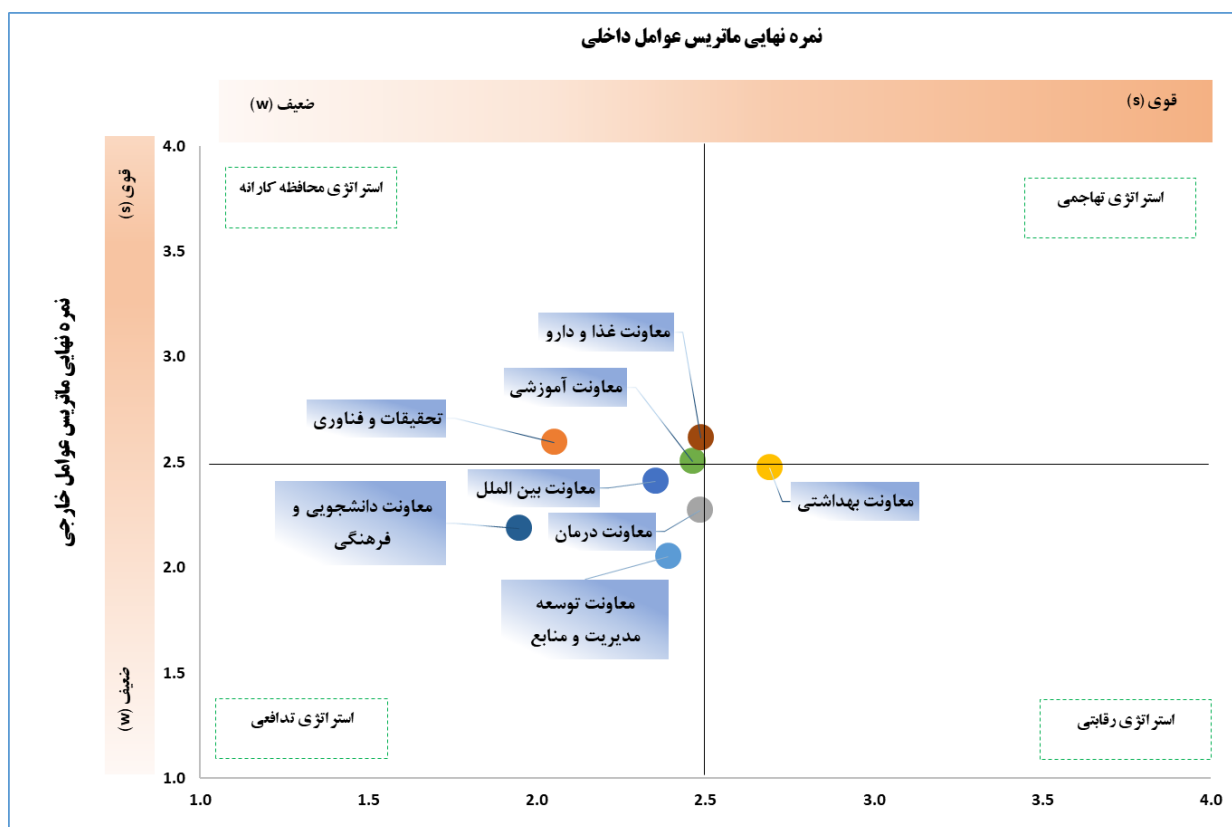
با توجه به توضیحات ارائه شده می‌توان نتیجه گرفت که در سال ۱۴۰۳ رویکرد دانشگاه در موقعیت تدافعی قرار گرفته و اهداف و راهبردهای دانشگاه بایستی با توجه به این موقعیت تعیین گردد.



شکل ۱: موقعیت راهبردی دانشگاه بر اساس تحلیل SWOT

به همین صورت بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده از تحلیل محیطی در معاونت‌های زیر مجموعه دانشگاه علوم پزشکی همدان شامل معاونت بهداشتی، غذا و دارو، آموزشی، تحقیقات و فناوری، بین الملل، درمان، دانشجویی و فرهنگی و توسعه مدیریت، منابع و برنامه‌ریزی دانشگاه در نهایت جایگاه راهبردی هر یک از معاونت‌ها تعیین و برآیند کلی این معاونت‌ها موقعیت راهبردی دانشگاه را تعیین کرده است.

- ✓ معاونت بهداشتی در موقعیت رقابتی قرار گرفته است.
- ✓ معاونت غذا و دارو، معاونت آموزشی و معاونت تحقیقات و فناوری در موقعیت محافظه کارانه قرار دارند.
- ✓ معاونت بین الملل، معاونت دانشجویی و فرهنگی، معاونت درمان و معاونت توسعه مدیریت، منابع و برنامه ریزی در موقعیت تدافعی قرار دارند.



شکل ۲: موقعیت راهبردی معاونت‌های دانشگاه بر اساس تحلیل SWOT

اهداف کلان دانشگاه

اهداف کلان دانشگاه بر اساس تحلیل محیطی صورت گرفته در واحدهای زیر مجموعه دانشگاه شامل معاونت‌ها، شبکه‌های بهداشت و درمان، دانشکده‌ها، بیمارستان‌ها و سایر واحدهای تابعه و همچنین تحلیل ذی‌نفعان و بررسی اسناد بالادستی تدوین شده است (شکل ۳).



شکل ۳: اهداف کلان دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان

راهبردهای دستیابی به اهداف کلان دانشگاه

اهداف کلان	راهبردهای کلان
ارتقای مستمر کیفیت مراقبت‌ها، خدمات و سواد سلامت	<ul style="list-style-type: none"> ➤ بهبود و اصلاح فرآیندهای نظارت و اعتباربخشی ➤ پایش کیفیت عملکرد آزمایشگاه‌ها ➤ کنترل عفونت‌های بیمارستانی ➤ استانداردسازی خدمات بیمارستانی ➤ بهبود و اصلاح شاخص‌های اورژانس بیمارستانی ➤ استقرار راهنماهای بالینی و راهنماهای تجویز ➤ بهبود انطباق وضع موجود تخت‌ها و تجهیزات با سند سطح‌بندی ابلاغ شده ➤ توسعه برنامه پزشک خانواده شهری ➤ مشارکت در اجرای طرح‌های پایلوت مربوط به سلامت جامعه ➤ توسعه غربالگری‌های مربوط به بیماری‌های واگیر و غیرواگیر ➤ توسعه کمی و کیفی خدمات مراقبت از اقشار آسیب‌پذیر ➤ تقویت سواد سلامت جامعه و اجتماعی شدن سلامت ➤ هماهنگی‌های بین بخشی و مشارکت سازمان‌های مردم نهاد در راستای ارتقای سطح سلامت
ارتقای بهره‌وری منابع انسانی، مالی و فیزیکی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ استقرار چرخه مدیریت بهره‌وری ➤ استقرار نظام مدیریت دانش و نظام پیشنهادات ➤ بازنگری و بروز رسانی مستمر ساختار مالی، اداری و فیزیکی متناسب با نیاز دانشگاه ➤ استقرار نظام مدیریت منابع و مصارف ➤ بهبود و اصلاح فرایندها ➤ بهبود تعاملات برون بخشی ➤ ظرفیت‌سازی جهت میزبانی جشنواره‌ها و رویدادهای ملی ➤ تامین و کالبراسیون تجهیزات و تأسیسات شبکه‌ها و سامانه‌ها ➤ چیدمان و بهسازی فضای فیزیکی موجود ➤ ایمنی واحدهای دانشگاه (سازه‌ای، غیر سازه‌ای و ناوگان حمل و نقل دانشگاه ➤ انعقاد تفاهم نامه‌های داخلی و خارجی برای جذب دانشجویان خارجی ➤ برونسپاری ارائه خدمات به بخش خصوصی
ارتقای مدیریت منابع و مصارف در کلیه حوزه‌ها	<ul style="list-style-type: none"> ➤ استقرار و تقویت نظام پایش و نظارت ➤ خرید تجمیعی دارو و ملزومات پزشکی ➤ توسعه کمی و کیفی تجهیزات آزمایشگاه کنترل کیفی غذا و دارو
تقویت تاب‌آوری در واحدهای ارائه‌دهنده خدمات سلامت	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ایجاد آمادگی و پاسخ‌دهی خانوارها در برابر بحران‌ها و بلایا ➤ ایمنی سازه‌ای و غیر سازه‌ای ➤ پیش‌فعال نمودن (proactivity) نظام سلامت در راستای تاب‌آوری و کاهش خطر
توسعه توریسم سلامت	<ul style="list-style-type: none"> ➤ بازاریابی و تبلیغات در سطح ملی و بین‌المللی و برندسازی قوی برای گردشگری سلامت استان ➤ برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی
افزایش مشارکت بخش خصوصی و خیرین	<ul style="list-style-type: none"> ➤ نهادسازی و توانمندسازی بخش خصوصی و خیرین سلامت ➤ بهره‌گیری از ظرفیت خیرین و بخش خصوصی
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ پیگیری تصویب ساختار تشکیلاتی اداری بازنگری شده متناسب با نیاز دانشگاه ➤ برگزاری نشست‌های مشترک با کلان منطقه ۳ آمایشی و وزارت متبوع جهت تبادل نظر

اهداف کلان	راهبردهای کلان
ارتقای ساختار تشکیلات تفصیلی متناسب با نیاز دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> برای رفع چالش‌های ساختاری انجام کارسنجی و زمان سنجی جهت ساماندهی منابع انسانی مطابق با ساختار تشکیلاتی مصوب دانشگاه ارزیابی مستمر رعایت انضباط ساختاری در واحدهای تابعه دانشگاه
توانمندسازی و ارتقای شایستگی‌های مدیران و کارکنان	<ul style="list-style-type: none"> آموزش و ارتقای سطح دانش مدیران در انجام کار تیمی برگزاری دوره‌های شایستگی عمومی برای مدیران برگزاری دوره‌های مهارت‌محور برای مدیران دانشگاه تشویق و حمایت از برنامه‌های آموزشی مدیران
ارتقای سلامت باروری و بارداری با تاکید بر ارتقای جوانی جمعیت	<ul style="list-style-type: none"> غربالگری مادران باردار از نظر ناهنجاری‌های جنینی ارائه طرح‌های حمایتی از زوجین نابارور بهبود شاخص‌های کیفیت خدمات زایمانی فرهنگ‌سازی و ایجاد زمینه‌های لازم برای تحقق قانون جوانی جمعیت
توسعه کمی و کیفی نظام آموزش علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> تقویت نظام آموزش پاسخگو مبتنی بر شواهد تقویت برنامه‌های آموزش مداوم بهره‌گیری از روش‌های نوین آموزشی توسعه عدالت آموزشی طراحی و پیاده‌سازی دوره‌های اخلاق حرفه‌ای
استقرار پزشکی خانواده و نظام ارجاع مبتنی بر تقویت نظام شبکه	<ul style="list-style-type: none"> سطح‌بندی خدمات سلامت و استقرار نظام ارجاع الکترونیک
هوشمندسازی و تحول دیجیتال در ارائه خدمات	<ul style="list-style-type: none"> بهبود فرآیند رسیدگی به اسناد بیمارستانی ساماندهی ثبت اطلاعات در حوزه تشخیص بیماری‌ها ساماندهی فرآیندهای الکترونیکی مدیریت تخت‌های بیمارستانی بهبود فرآیند ثبت اطلاعات بالینی پرونده الکترونیک سلامت طراحی و استقرار خدمات دورا پزشکی (Tele medicine)
بهره‌مندی عادلانه مردم از خدمات پایه سلامت	<ul style="list-style-type: none"> حفاظت مالی گیرندگان خدمات سلامت بهبود فرآیند پیوند و ترویج فرهنگ اهدای عضو از اهداکنندگان مرگ مغزی (PMP) توسعه خدمات استاندارد بیماری‌های غیرواگیر توسعه خدمات استاندارد دندانپزشکی توسعه خدمات استاندارد توانبخشی توسعه خدمات استاندارد تغذیه توسعه خدمات استاندارد بیماران خاص و سرطانی
ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و امکانات رفاهی دانشجویان	<ul style="list-style-type: none"> تقویت بستر مجازی ارائه خدمات بهبود خدمات روانشناختی تقویت استانداردهای بهداشتی و زیست بوم دانشجویی جلب مشارکت دانشگاهیان در فعالیتهای فرهنگی و ورزشی بهبود امکانات رفاهی دانشجویان
افزایش حمایت از توسعه کمی و کیفی تولیدات داخلی فرآورده‌های سلامت	<ul style="list-style-type: none"> پوشش PMQC و PMS فرآورده‌های سلامت بهبود استانداردهای GSP/GMP/GDP شرکت‌های توزیع دارو
	<ul style="list-style-type: none"> پایش باقیمانده سموم در محصولات کشاورزی پوشش PRPs برای واحدهای فعال تولید فرآورده‌های سلامت توسعه کمی و کیفی بازدیدهای تخصصی و گشت‌های مشترک مبارزه با قاچاق فرآورده‌های

اهداف کلان	راهبردهای کلان
ارتقای ایمنی، اصلاح الگوی مصرف و افزایش سطح دسترسی مردم به فرآورده‌های سلامت	<ul style="list-style-type: none"> سلامت ➤ پایش و ارزیابی انبارهای شناسایی شده در سامانه TTAC ➤ پایش برچسب‌گذاری محصولات تراریخته ➤ تجویز و مصرف منطقی دارو ➤ پایش مراکز درمانی، تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان دارو و ملزومات پزشکی ➤ ممیزی سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی ➤ بهبود فرایند صدور پروانه‌های فرآورده‌های سلامت
ارتقای جایگاه دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ارائه تسهیلات ویژه برای دانشجویان ایرانی خارج از کشور ➤ جلب مشارکت شرکت‌های واسط ➤ تقویت بستر رسانه‌های اجتماعی ➤ حمایت از فعالیتهای پژوهشی بین‌المللی ➤ بهبود زیرساخت‌های دیجیتال و ارتباطی ➤ تعامل و همکاری با نهادهای مرتبط
ارتقای کمی و کیفی تحقیقات و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> ➤ تقویت مشوق‌های انگیزشی ➤ جذب منابع مالی پایدار ➤ ساخت پارک علم و فناوری ➤ آموزش و توانمندسازی کارکنان ➤ تجاری‌سازی تولید محصولات سلامت محور ➤ حمایت از هسته‌های فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان